



Diversité des produits de valorisation PSDR et de leurs usages

VALORISATION

Diversité
Usages
Stratégie de valorisation
Impact

Auteurs

- INRA, Pauline Lenormand
- INRA, Daniel Roybin



Les projets PSDR ont une double exigence de production de connaissances scientifiques et de livrables opérationnels pour les acteurs du développement. Ces livrables opérationnels que l'on dénomme aussi produits de valorisation désignent tous les outils à destination des acteurs de terrain tels que les guides techniques, dvd, logiciels, supports pédagogiques...

Objectifs et méthode

- Au niveau du programme national PSDR, il n'existait pas de vision globale sur le suivi des produits de valorisation et leur utilisation. La présente étude a eu pour objectif de lancer un travail exploratoire comprenant un recensement et une première analyse sur ces produits, leurs usages et leurs utilisateurs. Elle a permis de réaliser une restitution lors de l'école-chercheur PSDR de novembre 2016.
- La méthodologie retenue reposait notamment sur trois points :
 - Une relecture des dossiers finaux des 36 projets PSDR3, à la rubrique « valorisation opérationnelle ». Elle a permis de constituer le socle d'une première base d'informations avec un recensement exhaustif des produits de valorisation déclarés en fin de projet (fin 2011).
 - Une enquête « Devenir des produits de valorisation PSDR3 » auprès de l'ensemble des porteurs de projet PSDR3, référents acteurs et animateurs régionaux (enquête par mail et relances téléphoniques). Elle a permis d'actualiser le recensement (nouveaux produits élaborés après 2011) et d'obtenir des informations sur l'utilisation de ces produits (par qui, pour quel type d'usage, avec quelles difficultés...). S'agissant d'un travail exploratoire, le choix a été fait de minimiser le nombre de questions posées pour avoir un meilleur taux de retour (temps de réponse nécessaire estimé à 5 ou 10 minutes).
 - La constitution d'une base d'informations consolidée sous tableur Excel regroupant les produits recensés actualisés et leurs utilisations.
- Au bilan, la totalité des projets de PSDR3 ont pu être enregistrés dans la base d'informations en s'appuyant sur les dossiers finaux remis en fin de projet. L'enquête a permis d'obtenir 27 retours concernant 18 projets. **Ainsi, dans une proportion d'un projet PSDR3 sur deux, nous disposons d'un recensement actualisé des produits de valorisation et d'informations sur leur devenir.**



Le recensement des produits de valorisation PSDR3 : une diversité importante et réfléchie

- Au total, 143 produits de valorisation ont été recensés, soit une moyenne de 4 livrables par projet. Ce bilan quantitatif confirme la spécificité du programme PSDR quant à la production de livrables opérationnels pour les acteurs du développement.
- Le bilan qualitatif de ce recensement laisse apparaître une forte diversité des produits élaborés. On peut faire l'hypothèse qu'elle est en lien avec la diversité des questions travaillées, des résultats de recherche et des partenariats caractérisant les projets PSDR. Nous avons organisé la diversité des produits de valorisation opérationnels en **arborescence** en distinguant les outils et les références techniques, les supports pédagogiques pour la sensibilisation et la formation, les supports de diffusion, la mobilisation directe de résultats pour l'expertise (figure 1).

Diversité des produits de valorisation PSDR et de leurs usages

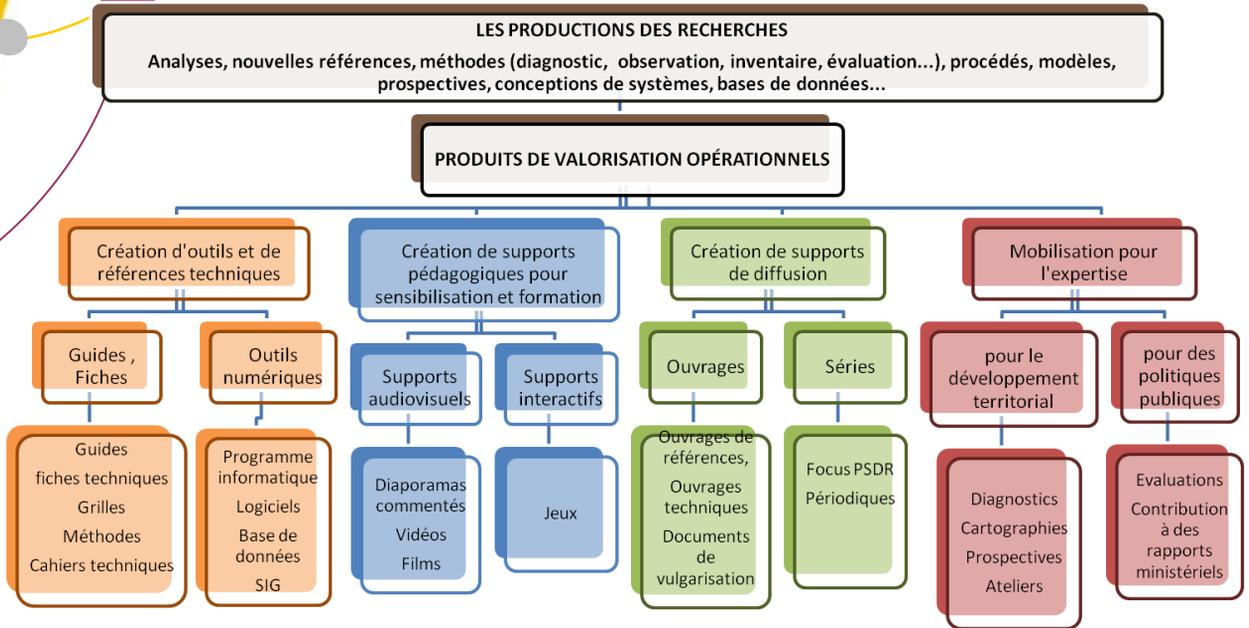


Figure n° 1. La diversité des produits de valorisation opérationnels

Huit types de produits sont ainsi définis, avec des finalités assez différentes : guides, outils numériques, supports audiovisuels, jeux, séries, ouvrages de référence, diagnostics territoriaux et expertise pour les politiques publiques.

L'analyse des résultats montre que les profils d'arborescence diffèrent notablement d'un projet à l'autre (voir fig.2 avec les exemples des projets CLIMFOUREL, SANCRE et GOUVINNOV). Certains projets couvrent une gamme très large de produits, déclinant ainsi toutes les possibilités offertes par l'arborescence, tandis que d'autres projets s'orientent plutôt sur certains types bien spécifiques. Ces « bouquets de valorisation » propres à chaque projet montrent que les produits de valorisation sont le résultat d'une stratégie pensée et organisée, dont l'objet est d'articuler les différentes productions par rapport à différents besoins.



Diversité des produits de valorisation PSDR et de leurs usages

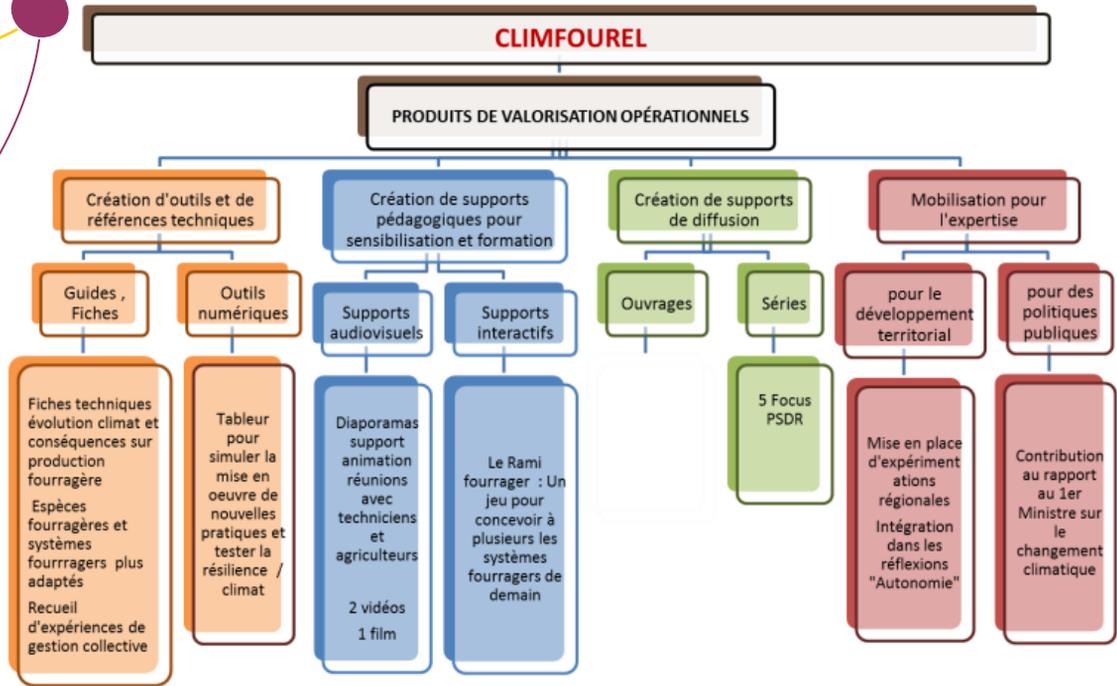
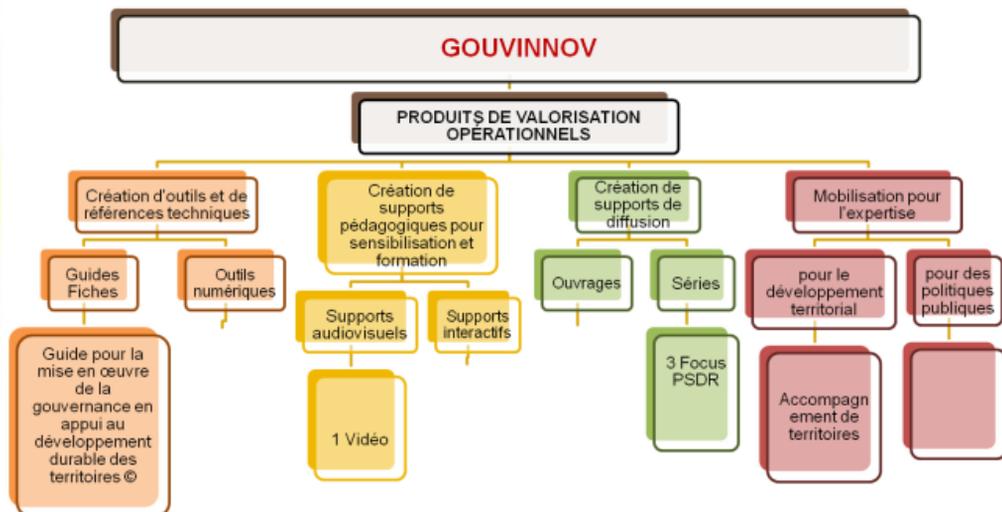
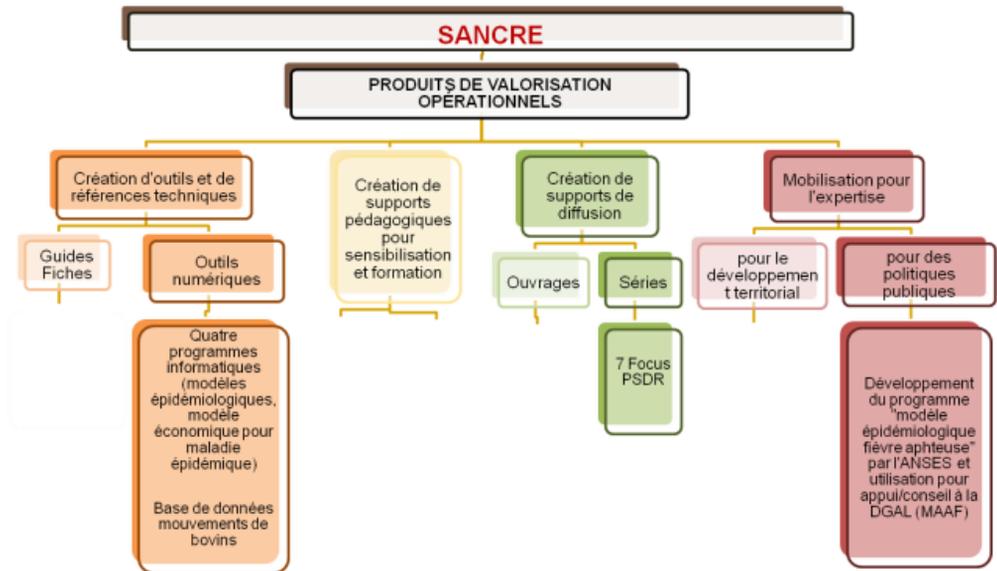


Figure n° 2. Les bouquets de valorisation des projets



Diversité des produits de valorisation PSDR et de leurs usages

Répartition des produits de valorisation
(143 produits)

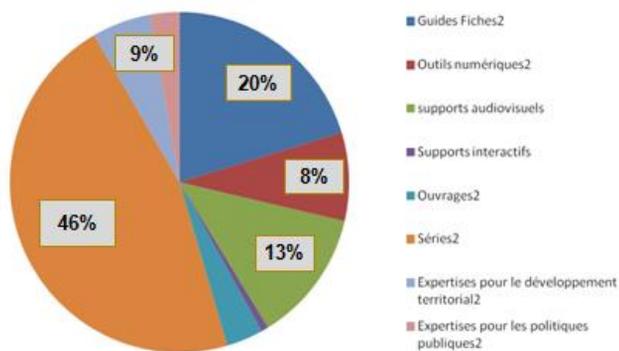


Figure n°3. Répartition des produits de valorisation selon leur type

Les 143 produits de valorisation ont été répartis selon les 8 types définis par l'arborescence (figure 3).

On constate l'importance de la série « Les focus PSDR3 » qui a été un support de diffusion très utilisé par les projets. Ils demandent le plus souvent à être associés à d'autres produits pour permettre une véritable appropriation des résultats de recherche par les acteurs du développement.

Parmi ces autres produits, les guides viennent en bonne position (20%), suivis des supports audiovisuels (13%), des outils numériques (8%) et de l'expertise pour le développement territorial ou les politiques publiques (9%).

Le devenir des produits de valorisation

Pour les 18 projets sur lesquels nous avons des retours de l'enquête « Devenir des produits de valorisation PSDR3 », nous répertorions un total de 52 usages différents, au sens d'une utilisation effective des produits de valorisation recensés.

La figure 4 permet d'avoir une vision d'ensemble sur la répartition de ces usages. **L'utilisation des produits élaborés pour accompagner des territoires vient en première position (23%), à quasi égalité avec l'utilisation pour l'orientation des politiques publiques (climat, protéines, sanitaire, développement rural) ou leurs applications (Plan Climat Energie Territorial, Schéma Régional Climat Air Energie, sanitaire, LEADER...).** Un autre poste très important est celui de l'utilisation des produits de valorisation pour la formation des agents de développement (21%) et des agriculteurs (12%).

On note enfin que la thématique du **changement climatique** occupe une place importante (19%) que ce soit en termes de sensibilisation ou d'appropriation (adaptations de l'agriculture). Cela reflète l'importance de cette thématique dans PSDR3 avec des projets particulièrement actifs dans le domaine de la valorisation auprès des acteurs.

Ces usages concernent **plusieurs niveaux d'action** : les individus (compétences, métiers), les collectifs (groupes locaux, groupes techniques...), les exploitations et les entreprises, les territoires, les politiques. Selon les cas, ils se situent à l'échelle locale (communes, communautés de communes, Parcs Naturels Régionaux...), régionale ou nationale (ministères, ANSES...).

Avec quel impact ?

L'enquête posait également la question des impacts de ces produits et usages sur le développement. Nous avons obtenu un faible nombre d'informations pour cette question (21 réponses seulement), ce qui rend impossible toute analyse des résultats concernant cette évaluation. Le faible taux de réponse illustre sans doute la difficulté à isoler l'impact d'une action particulière dans un ensemble d'interactions plus vaste et complexe.

Répartition des usages des produits de valorisation 52 usages

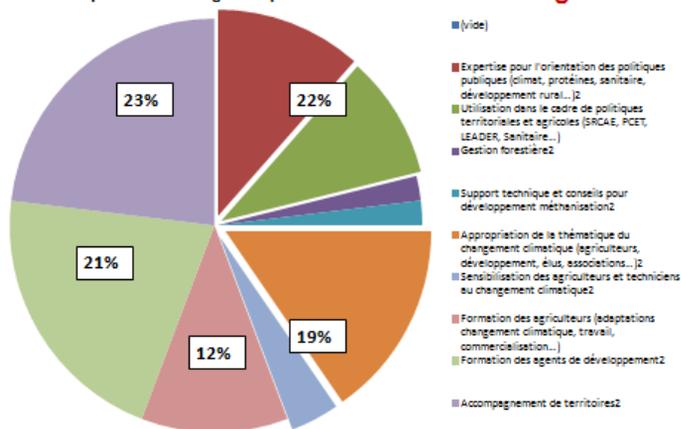


Figure n°4. Répartition des usages des produits de valorisation

A titre d'exemple, nous citons ici quelques impacts déclarés par les répondants. Ils illustrent différentes manières d'appréhender cette évaluation : « élaboration de stratégies de développement territorial (sites remarquables du goût, développement touristique) » ; « apport d'arguments scientifiques sur le changement climatique et ses effets sur la végétation qui ont un fort effet de sensibilisation sur les éleveurs et les techniciens (prise de conscience) » ; « possibilité pour les acteurs territoriaux (agriculteurs, collectivités locales) de s'approprier le sujet pour co-développer un projet de méthanisation avec les développeurs » ; « diffusion de chaque numéro de la série créée à l'issue du projet à 5 000 exemplaires »...

Conclusions et Perspectives

Ce travail constitue une première exploration des produits de valorisation opérationnels issus de PSDR3 et de leurs usages. Elle montre qu'un nombre très important de livrables ont été produits avec une diversité que nous avons pu décrire à travers une proposition d'arborescence des produits de valorisation. **L'utilisation de ces produits montre une gamme d'usages qui s'inscrivent pleinement dans les différents processus du développement régional et ceci pour différents niveaux d'action et à des échelles territoriales allant du local au régional au national.**

En termes de perspectives, il serait utile de mieux organiser cette observation sur le devenir des produits de valorisation et de leurs usages, voire de la dynamiser à travers **une base de connaissances et d'expériences partagées** qui implique l'ensemble des utilisateurs et qui s'enrichit par les retours d'expériences (Wiki Valo, Open data Valo...). Cette piste a notamment été reprise en conclusion de l'Ecole-Chercheurs.

Enfin, la **question de l'évaluation de l'impact de ces produits de valorisation sur le développement** reste entière. Un travail approfondi serait à engager : l'application de la méthode ASIRPA développée récemment à l'INRA pourrait se révéler particulièrement intéressante pour analyser la contribution de ces produits au développement régional, question récurrente de PSDR mais rarement investiguée avec l'outillage méthodologique nécessaire à une évaluation d'impact.



Pour aller plus loin...

- Colinet, L., Joly, P. B., Gaunand, A., Matt, M., Laredo, P., Lemarié, S. (2014). ASIRPA - Analyse des Impacts de la Recherche Publique Agronomique. Rapport final. Paris, FRA : INRA
- www.inra.fr/psdr-midi-pyrenees
- <http://www.psd-ra.fr/>

Contacts :

Direction Nationale PSDR :
André TORRE (INRA)
torre@agroparistech.fr
Animation Nationale PSDR :
Frédéric WALLET (INRA)
frederic.wallet@agroparistech.fr
Sabine Nguyen Ba (INRA)
Sabine.Nguyen-Ba@versailles.inra.fr

Plus d'informations sur
le programme PSDR et le projet :
www.psd-ra.fr

Pour citer ce document :
LENORMAND P., ROYBIN D. (2017).
Diversité des produits de valorisation
PSDR et de leurs usages, Série Focus
PSDR4