



Rencontres entre industriels et distributeurs en Occitanie : bilan et perspectives

Journée d'échange entre acteurs

INRAE – PSDR4 Occitanie – 15 janvier 2020



LA COOPÉRATION AGRICOLE
Construisons en commun l'avenir de chacun

Un partenariat initié dès 2011

- En 2003, l'AREA et Coop de France, représentants des entreprises agroalimentaires régionales, créent le **Salon Sud Ouest Découverte** à Toulouse. L'objectif est de développer des courants d'affaires sur les marchés export et nationaux pour les produits agroalimentaires régionaux
- En 2011, dans le cadre de la préparation de la 5^{ème} édition du salon, et suite une demande des entreprises de développer les marchés auprès de la grande distribution régionale, **l'AREA et Coop de France initient un partenariat avec la GD régionale**, à travers la FCD (Carrefour, Système U, Auchan, Casino) et les représentants régionaux de Leclerc et Intermarché
- Depuis, à chaque édition, les distributeurs sont associés en amont de la préparation du salon, et se sont investis en terme de participation, et d'organisation.



Partenariat Sud Ouest Découverte

- A titre d'exemple, en 2016 :

❑ Création des coup de cœur enseignes

- Remise des Coups de cœur Enseigne Carrefour, Système U, Leclerc, Intermarché et Auchan à 6 entreprises qui se sont vues offrir un référencement régional de leurs gammes



❑ Stands enseignes

- Carrefour, Système-U, Leclerc

❑ Réunions enseignes

- Salles mises à disposition sur demande sur le site de Diagora

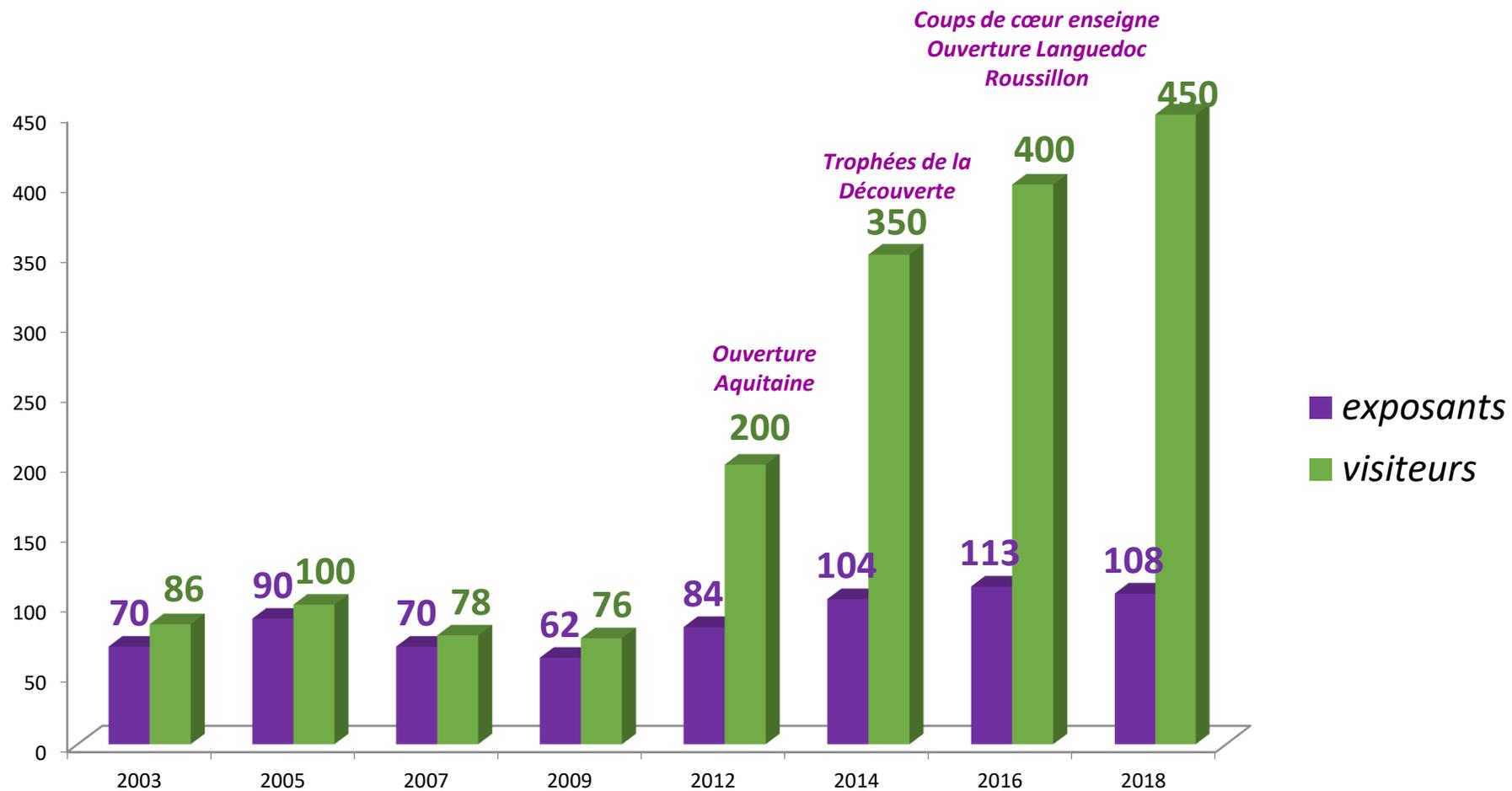


- 8^{ème} édition du salon Sud-Ouest Découverte, le 6 et 7 juin 2018 au Centre de Congrès Diagora de Toulouse Labège.



120 entreprises agroalimentaires du Sud Ouest ont rencontré 400 acheteurs régionaux, nationaux et européens.

Evolution de la participation à Sud Ouest Découverte



Coup de cœur enseigne

Sud-Ouest
Découverte

6&7
JUN
2018
TOULOUSE
LABÈGE



LECLERC

Chez ce cher Serge



AUCHAN

Cant'avey'lot



SYSTÈME - U

*Nutrinat et
Comptoir d'Hortense*



INTERMARCHE

Biscuiterie Fine de France



CARREFOUR

SARL Delort et Pigot - BAPLA



Comités Innovation

- Depuis début 2015, **mise en place des comités innovation** avec la grande distribution régionale (FCD), en partenariat AREA, Coop de France et Ad'Occ (ex Madeeli). Organisation de **3 à 4 comités par an**, à raison de **3 entreprises par séance**
- **Le comité innovation, qu'est-ce que c'est ?**
 - **C'est un rendez-vous à but non commercial**, permettant aux entreprises de tester leurs projets d'innovations ciblant le marché de la Grande Distribution
 - Format de participation : pour chaque entreprise, **20 minutes de présentation + 20 minutes d'échange**, permettant de mieux cerner les attentes des **distributeurs**, de travailler sur les "attentes consommateur", la segmentation de marché...
 - **Pourquoi participer ?** Pour obtenir le point de vue du distributeur final avant de finaliser son innovation, son lancement...
 - **Qui peut participer ?** Toute entreprise agroalimentaire ciblant le circuit GMS, présentant une réelle innovation en stade amont, de manière à pouvoir intégrer certaines propositions du comité. Il faut également être adhérent de Coop de France Occitanie, ou AREA Occitanie.



Comités Innovation



Organisé par l'Aria et Coop de France Midi-Sud-Ouest Découverte est un double événement: une convention avec des rendez-vous d'affaires organisés à l'avance et un salon de produits agroalimentaires du Sud-Ouest. Plus d'une centaine d'exposants et plus de 400 acheteurs sont attendus. Le magazine Process Alimentaire est partenaire des Trophées Innovation du salon.

INITIATIVE. Depuis un an, des comités d'innovation réunissent distributeurs et PME régionales en Midi-Pyrénées autour de leurs projets de R & D. **Témoignages.**

Les PME de Midi-Pyrénées innovent main dans la main avec les distributeurs

Magazine PROCESS – Avril 2016

Une relation simple et claire

« Cela n'existe nulle part ailleurs à ma connaissance, souligne Gregory Vouters. Il y a une relation simple et claire avec l'Aria Midi-Pyrénées et Coop de France. Ces échanges nous enrichissent ». Le premier comité a eu lieu en avril 2015. À l'issue de cette

LA PAROLE À Dominique Roques, directeur d'exploitation de la Biscuiterie des Cazes, fabricant de gâteaux à la broche et fortune-cookies, Saint-Affrique (12), 18 personnes

J'ai trouvé cette initiative formidable! C'est assez rare d'avoir un échange direct avec les distributeurs et tout autant de les voir discuter entre eux hors du contexte de guerre des prix. Au tout premier comité, j'ai présenté une nouvelle gamme de huit produits, alliant biscuits et gâteaux sucrés ou salés. La gamme est constituée



d'un gâteau à la broche, de deux spécialités de meringue, d'un sablé beurre salé/fleur d'oranger, ainsi que de quatre « fortune-cookies », dont l'entreprise est le seul fabricant en France. Les distributeurs ont été très à l'écoute et j'ai eu de bons conseils. Tout d'abord celui de mettre en avant notre identité d'entreprise « adaptée ». La majorité de nos 18 salariés sont en situation de handicap. Je l'ai intégré dans le « h » de la marque « Mmmh! Agitateurs de papilles ». Ensuite, ils ont apprécié notre packaging avec le code couleur et le design type carte postale avec ses tampons, mais ils m'ont conseillé de simplifier le concept et de diminuer la hauteur des prêts-à-vendre pour qu'ils s'adaptent à tous les rayonnages. Aujourd'hui, c'est fait, nous lançons la gamme chez Casino, mais aussi chez Système U et Carrefour. ●



en Occitanie

COOP
DE FRANCE

Occitanie

Signature Charte de partenariat

Signature de la **charte Coop de France Occitanie, AREA et FCD Occitanie**, en présence de **Pascal AUGIER, DRAAF**, le **Jeudi 22 juin 2017**, au Parc des Expositions de **TOULOUSE** (dans le cadre du salon Sud Agro Industrie)



▪ Objectifs de la charte :

- définir des axes de travail visant à **sensibiliser le consommateur sur la richesse de l'offre alimentaire régionale** et l'importance de cette filière en région.
- **mener des actions en partenariat**, dans l'objectif de **développer la vente**, dans les magasins de la grande distribution régionale, **des produits issus des entreprises agroalimentaires régionales**.
- en cohérence avec la charte nationale signée entre FCD et CDF.



En conclusion

- **Un partenariat initié depuis presque 10 ans avec les acteurs de la grande distribution régionale, sur des actions concrètes :**
 - Mise en relation distributeurs/entreprises régionales, pour développer l'offre de produits régionaux et locaux (salon Sud Ouest Découverte),
 - Échanges sur les projets de lancement produits (comité innovation) pour adapter, en amont, l'offre de produits aux attentes des consommateurs,
 - ...
- **Des perspectives de développement de ces échanges, dans le cadre des réflexions en cours :**
 - Contrat agro alimentaire en cours de réflexion avec la Région et l'Etat,
 - Le pacte alimentation de la Région : Assises de la distribution
 - Evolution du salon et des comités innovations

