

# Innovier dans les villes moyennes dans le secteur agroalimentaire : le rôle clé du territoire

Des résultats de

Geoffroy LABROUCHE, Université Toulouse II Jean Jaurès, LEREPS,  
[geoffroy.labrouche@univ-tlse2.fr](mailto:geoffroy.labrouche@univ-tlse2.fr)

Rachel Levy – ENSFEA, LEREPS, [rachel.levy@ensfea.fr](mailto:rachel.levy@ensfea.fr)

*Présentés aujourd'hui par Geoffroy Labrouche*



INRAE



# Publications sur cette étude

- 2 publications correspondant à 2 axes de travail :

Quelles sont les caractéristiques des villes moyennes ?

*Pourquoi rester en “ville moyenne” ? Le cas d’entreprises agroalimentaires d’Occitanie – Economie rurale, 2019 + focus PSDR*

Existe-t-il un modèle spécifique d’innovation dans ces territoires ?

*Are small towns a good place for SMEs to innovate ? The case of 15 agrifood innovations in southwestern France - Congrès de l’ERSA 2019 et Geoinno 2020*

- Focus PSDR (cf mail reçu pour le lien)

**Pourquoi rester en ville moyenne ?**  
***Le cas d’entreprises agroalimentaires d’Occitanie***

A retrouver sur [www.psd-r-occitanie](http://www.psd-r-occitanie)  
Rubrique « boîte à outils / Innovations dans les filières »

**REPRU-INNOV** Pourquoi rester en « ville moyenne » ?  
Le cas d'entreprises agroalimentaires d'Occitanie

**CONTEXTE**

« En France, le déclin des villes de province est celui d'un marqueur de son identité... (L'express, 20 février 2019).  
La question de l'état des villes moyennes en France est un sujet sensible, abordé par les médias mais aussi les chercheurs en sciences humaines.  
Ces villes moyennes sont elles vraiment en train de disparaître ? Les entreprises ont-elles un intérêt à se localiser dans ces espaces particuliers ? Qui trouvent-elles comme avantages et inconvénients ?

**Caractéristiques d'une ville moyenne**

- Taille de la commune : de 20 000 à 100 000 habitants
- Reçoit le soutien d'un établissement public de territoire, avec la présence de nombreux acteurs économiques, sociaux, culturels et éducatifs
- C'est aussi un territoire intermédiaire entre la métropole et la campagne rurale

<p><b>Avantages des zones métropolitaines</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Des espaces innovants</li><li>• Accès à un marché de travail local plus important et plus efficace</li><li>• Des réseaux qui facilitent de nombreux échanges et donc la création de nouvelles entreprises</li><li>• Services facilités (accès à des infrastructures de transport et de logistique)</li><li>• Accès à des services de base</li></ul> <p><b>Inconvénients</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Des coûts élevés (salaires, charges, etc.)</li></ul>	<p><b>Avantages des zones rurales</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Des espaces innovants</li><li>• Accès à des services de base</li><li>• Accès à des services de base</li><li>• Accès à des services de base</li><li>• Accès à des services de base</li></ul> <p><b>Inconvénients</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Des coûts élevés (salaires, charges, etc.)</li></ul>
--	--

**LES QUESTIONS POSÉES DANS CETTE ÉTUDE**

Quelle est la spécificité des villes moyennes en Occitanie ?

Quels sont les avantages/inconvénients de ces entreprises à être localisées dans les villes moyennes ?

- Quelles sont les spécificités des villes moyennes par rapport aux zones rurales et métropolitaines ? Quelles sont les spécificités des villes moyennes par rapport aux zones rurales et métropolitaines ? Quelles sont les spécificités des villes moyennes par rapport aux zones rurales et métropolitaines ?

# Les avantages des villes moyennes vus par les entreprises agroalimentaires d'Occitanie

Question : Les villes moyennes sont-elles en train de péricliter?

- Ville moyenne : entre 20K et 100K habitants + des fonctions spécifiques
- Méthode : 10 entretiens avec des entreprises innovantes localisées dans 5 villes de la région (Cahors, Rodez, Montauban, Béziers, Alès)
- Codification des avantages et des inconvénients avec NVIVO

# Les avantages des villes moyennes vus par les entreprises agroalimentaires d'Occitanie

## Résultats :

### Les villes moyennes : une catégorie spatiale spécifique

- Elles profitent des avantages de l'urbain (ex: accès aux plateformes logistiques) et du rural (ex: proximité avec la nature).
- Elles n'en subissent que peu les inconvénients.

### Il existe des critères de différentiation entre villes moyennes en fonction :

- De leur fonctions socio-économiques
- Du dynamisme économique du territoire
- De l'existence d'une volonté politique

# Perspectives

Ces résultats sont-ils spécifiques au secteur agroalimentaire ?

- Impact de la proximité à la ressource agricole du secteur

Cette vision est-elle réservée aux entreprises innovantes ?

- Etude des déterminants et des pratiques d'innovation

# Les villes moyennes sont-elles propices à l'innovation ?

Question : Quelles sont les spécificités des processus d'innovation dans ces villes?

Constat: Les études sont plutôt orientées vers les métropoles et la pandémie remet la question à l'agenda

Méthode: Etude de 32 innovations par entretiens et enquête + codage avec NVIVO

# Les villes moyennes sont-elles propices à l'innovation ?

## Résultats :

- La plupart des PME IAA localisées en VM innovent.
- Les innovations sont plutôt incrémentales et de produit.
- L'entrepreneur joue un rôle central dans le processus.
- L'innovation ouverte permet aux entreprises de surmonter un certain nombre de barrières.

## Perspectives :

- Un meilleur accompagnement public de ces processus pourrait aider ces territoires à générer de la croissance.
- Les entreprises des VM ont le sentiment d'avoir mieux surmonté le premier confinement