

# Les projets agro-alimentaires éco-innovants dans le rural : quelles ressources et quels réseaux d'acteurs ?

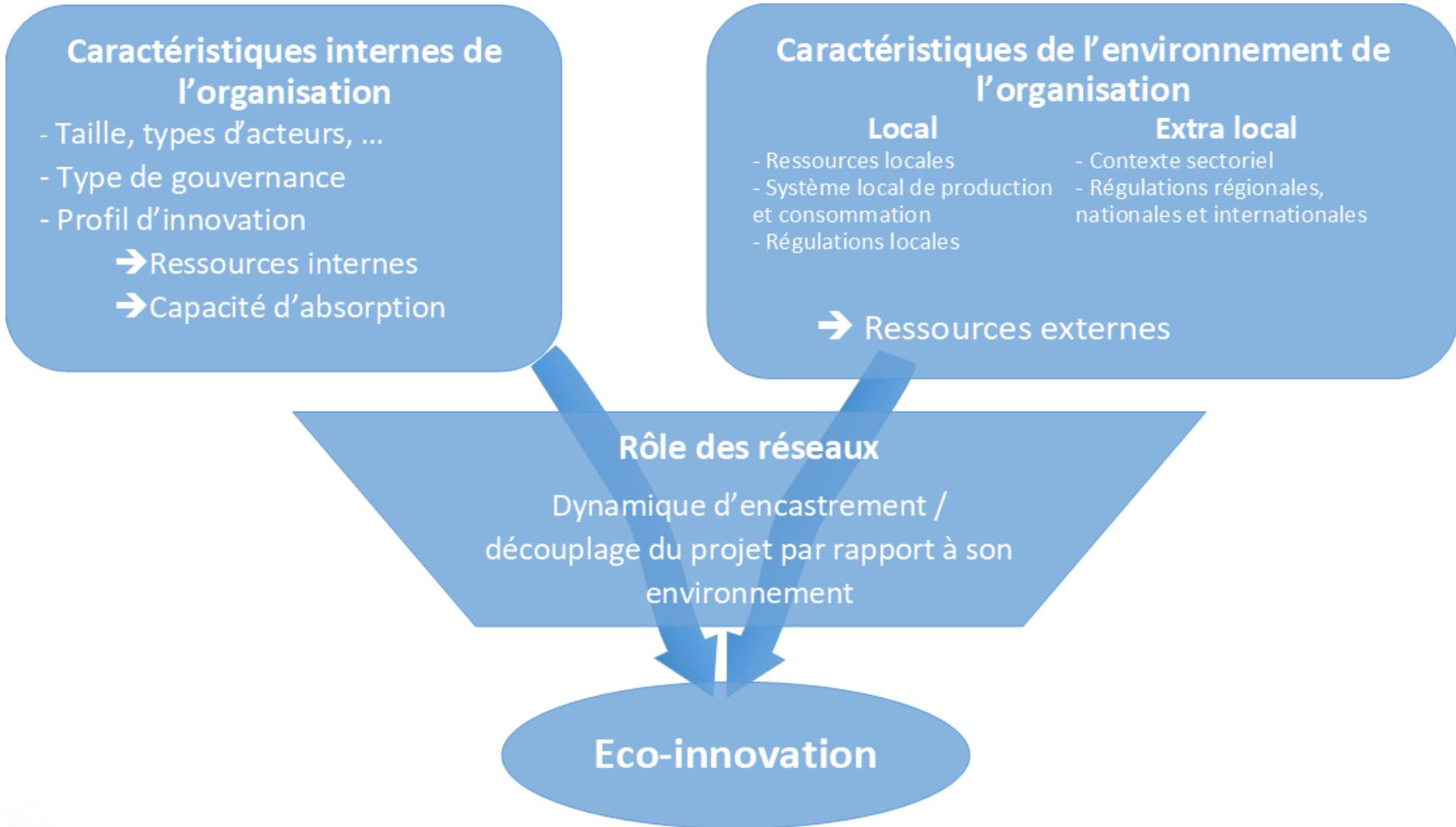
Danielle **GALLIANO**, Amélie  
**GONÇALVES**, Pierre **TRIBOULET**



# 1. Contexte et objectifs

- Contexte et enjeux :
  - Les espaces ruraux sont supposés peu propices à l'innovation comparés aux régions urbaines
  - ➔ **Comment les ressources pour innover sont-elles acquises dans le rural ?**
  - Mais présence de facteurs locaux spécifiques et de ressources (ressources naturelles, ressources agricoles, culture locale, ...) qui peuvent conduire à l'éco-innovation
  - ➔ **Quels sont les facteurs clés et ressources de l'éco-innovation dans le rural ?**
- Objectif :
  - Approfondir la connaissance sur les trajectoires des processus d'(éco-) innovation dans le rural

## 2. Cadre théorique

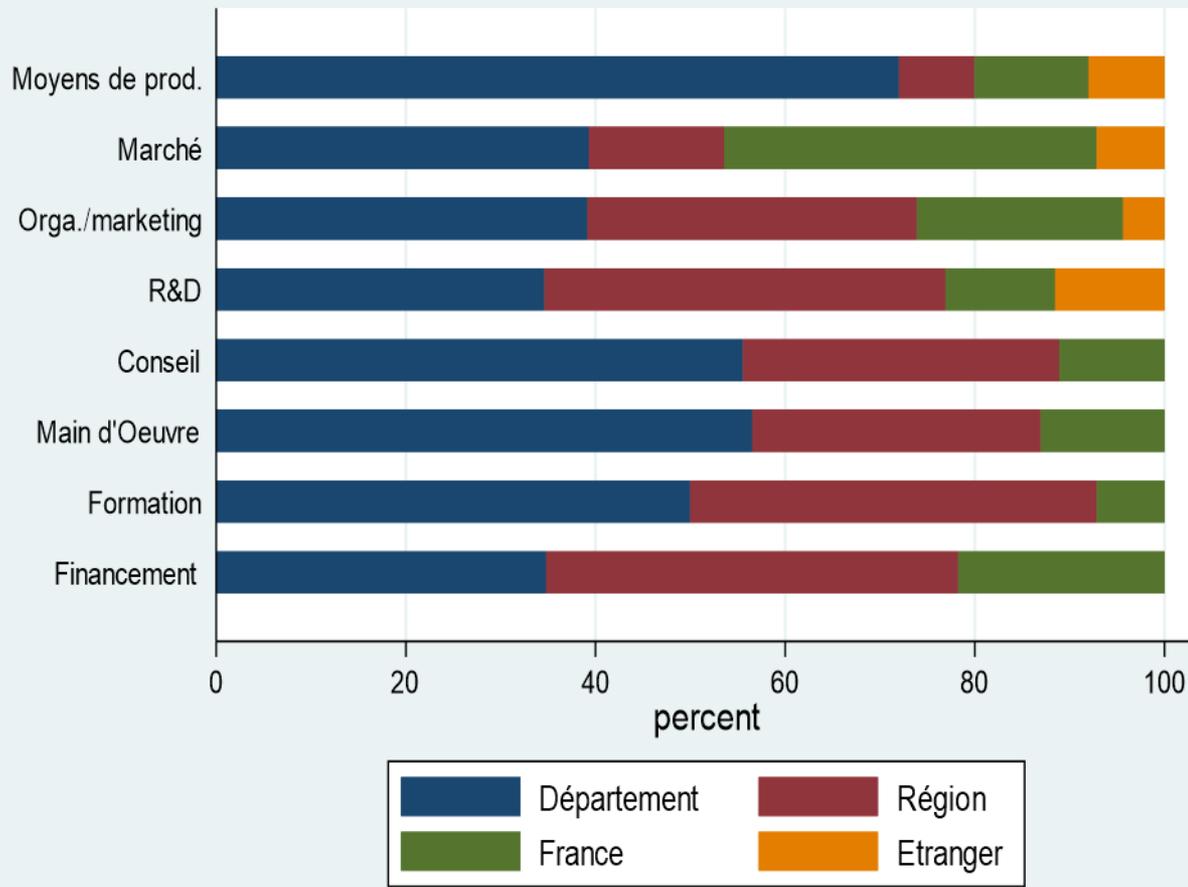


### 3. Les projets étudiés

Projets	Organisation portant le projet	Aspect environmental	Nombre de ressources			Total
			Genèse	Création	Stabilisation	
Régailou	Association (20 agriculteurs, 36 boulangers, 2 meuniers, 1 coopérative)	Production raisonnée de blé	20	15	12	47
Bergers du Larzac	Coopérative (23 adhérents)	Production pour partie en bio	10	16	13	39
Qualisol grandes cultures	Coopérative (300 agriculteurs bio)	Production bio	8	11	13	32
Légumes secs Qualisol	Coopérative (180 agriculteurs bio), une firme agro-alimentaire	Production bio	8	24	13	45
Huile de tournesol	Une firme agroalimentaire, une coopérative	Production bio	7	13	13	33
<b>Total</b>			<b>53</b>	<b>79</b>	<b>64</b>	<b>196</b>

## 4.1 Des ressources productives locales mais des connaissances et marchés dispersés

Localisation des ressources selon la nature de la ressource



Source: enquête INRA

3 groupes de ressources :

- Locales : moyens de production et main d'oeuvre
- Régionales : conseils et formations pour améliorer les compétences
- Plus distantes : organisation de la production et marketing, marchés, R&D et financements.

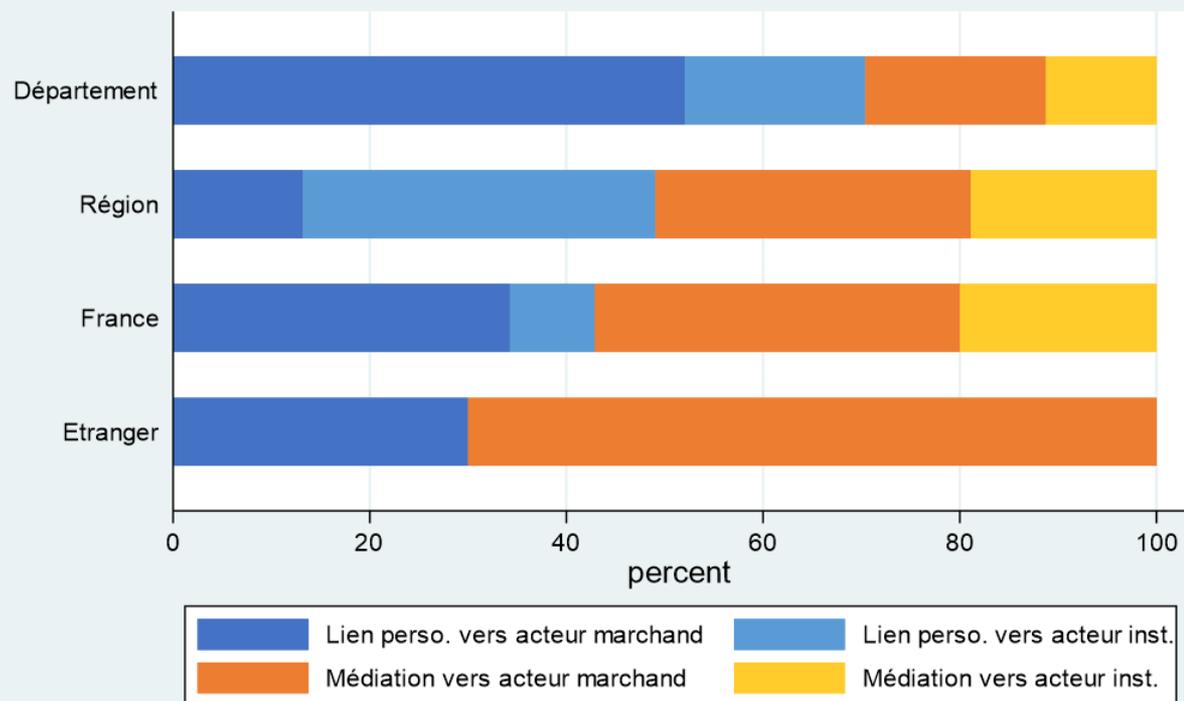
## 4.2 Découplage progressif des projets de leur environnement local

Phase	Local	Région	France	Etranger	Total
Genèse	72,2	18,5	9,3	0	100 (54)
Création	46,2	29,5	19,2	5,1	100 (78)
Développement	35,9	31,3	23,4	9,4	100 (64)

- Un découplage progressif des projets du niveau très local (département)
- Mais un encastrément persistant dans la région : département et région parviennent à fournir la majorité des ressources
- Un découplage cohérent avec la littérature,

## 4.3 Plus les ressources sont locales, plus les liens personnels comptent

Mode d'accès aux ressources selon leur localisation



Source: enquête INRA

Forte corrélation entre la localisation des ressources et leur mode d'acquisition

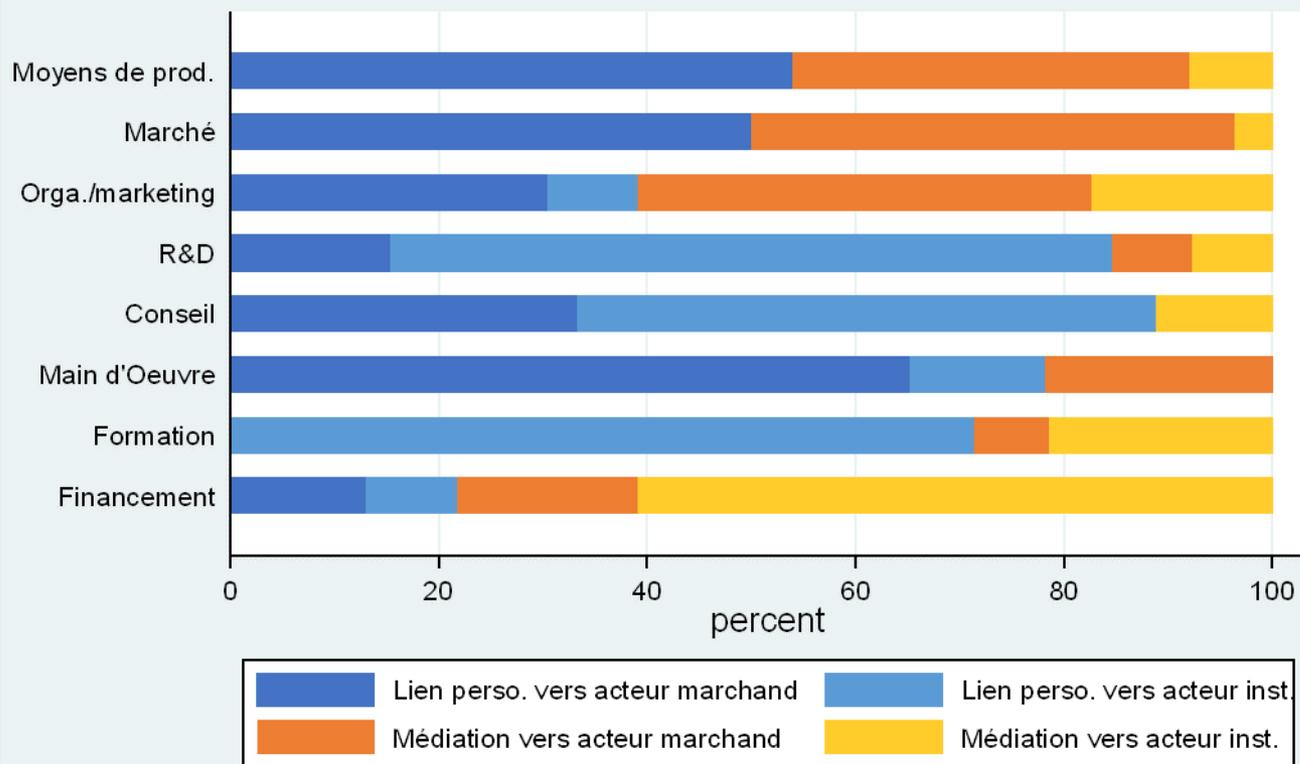
Forte importance des réseaux professionnels pour les ressources locales, mais ils comptent également pour les ressources distantes (cohérent avec la littérature en géographie de l'innovation)

Rôle déterminant des institutions à échelle régionale

Rôle combiné des réseaux et des institutions

## 4.4 Liens personnels essentiels pour acquérir savoirs et compétences

Mode d'accès aux ressources selon leur nature



Source: enquête INRA

Fortes différences des modes d'acquisition selon le type de ressource

Réseaux prédominants pour : conseils, formations et R&D (surtout liens institutionnels) et main d'oeuvre

Acteurs du marché essentiels pour : moyens de production, marchés, ressources d'organisation et de marketing

Spécificité des financements

# Conclusion

- Des ressources départementales et régionales essentielles en complémentarité avec des ressources plus distantes
- Le rôle des institutions locales et régionales (publiques et privées) pour l'acquisition de certaines ressources
- Un rôle déterminant et persistant des réseaux, en particulier en local
- Des ressources plus distantes, immatérielles et spécifiques à mesure que le projet évolue
- Au-delà du territoire, le rôle du secteur et des politiques publiques